

### 企業理念

「私たちの幸せは、より多くの人々の笑顔に出会う事です。」

“地域に住まう人、顧客、配達スタッフ、社員、関わりをもつ全ての人たちの笑顔に出会うこと”

#### 【地域社会との接点】

弊社の生業は、地域に根ざした経済活動をサポートするものであり、人々の生活についていくものです。顧客へのサービスは基より、配布体制も地元の人を中心に、特に女性や定年を迎えた年齢層を受け入れ雇用を創出していく。将来的には若い世代による組織づくりをしていく事により地域社会に対する配慮・貢献を実施していきます。

#### 【取引先との関係】

まず、私たちの組織は業務委託で配達を維持するものです。そして顧客に代わり配達するものです。安定的な配布体制がなくては、如何に多くの受注をとろうが売上の計上は見込めないし、売上の獲得も見込めません。故に顧客と弊社、配達スタッフ（以後HS）はあくまでパートナーであり、下請け業者という認識はありません。弊社とHSは顧客と共にあるサポーターだという姿勢で対応していきます。また、将来的に新たなるビジネスチャンスとなるよう組織の関係を構築していきます。

#### 【顧客への姿勢】

私達は広告のプロとして、アドバイザーとしてお客様の販売促進に的確な提案がきるよう、常に自己啓発しその知識・能力を研鑽しお客様の感動を創造していきます。また私たちの存在価値はお客様がきめることであり、決して自己満足に陥ってはいけない。そのためには社長以下全員が常にお客様に接しながら仕事をしていきます。広告業界に対しては費用対効果への、またポスティングに対しては、配布されないことなどに対する不安や不信は根深いものがあります。故にクレームに関しては、フォロー対応第一主義を徹底して実行していきます。お客様に対してのフォローはその「地域」で営んでいるかぎり続くものであり、常に安心・満足を頂けるような対応を全社挙げて取組んで行く考えです。

#### 【文化・生活向上への提言】

私たちが提案するサービスは、従来の「新聞折込」等ではなく、「家族や個人に対する生活向上の刺激」や、「情報を見る楽しみ」を感じてもらう事、またその情報を得た後のプロセスに於いて「楽しさと深い満足」を提供するものあります。私達が考える「文化・生活向上への提言」というのは、まさに情報提供の中でその時代の価値観に照らし合わせた生活の提案を模索し実行してゆく事と考えております。

#### REGIONの企业文化

- すべての人に礼儀正しい事
- いつも夢を持っている事
- 明るく活気がある事
- いつも感謝の気持ちを持っている事
- 出来ない理由を考えず出来る方法を考える事
- 自ら行動を起す事

※富山県迷惑防止条例第9条を遵守いたします。